

人口ビジョン

【社会保障人口問題研究所推計】

令和22（2040）年の総人口 6,286人
令和42（2060）年の総人口 2,841人

目指すべき取組

地域定住を促す地域産業の振興、雇用機会の拡充

新しい町民誕生を実現する出産・子育て環境の整備・充実

恵まれた自然環境を活かした移住、定住、交流人口の開発

町の目指す将来人口

令和22（2040）年 6,762人
令和42（2060）年 3,572人

【合計特殊出生率の目標】

令和22（2040）年までに人口置換水準と同程度の2.07を達成、以後も2.07を継続

【純移動率の目標】

0～9歳、25～44歳は令和22（2040）年までに均衡（0）を達成、その後も上昇し令和42（2060）年までに0.05を達成。その他の年齢は直近の傾向を継続

総合戦略

基本目標1

しごとづくり

町内産業活性化によるしごとづくり

(1) 町内産業の振興を促進する

- ① 誘客プロモーション
- ② 観光施設整備事業
- ③ 住宅リフォーム振興事業

(2) 新たな雇用の創出

- ① 創業支援事業

基本目標2

結婚・出産・子育て

結婚や出産、子育ての喜びを分かち合える環境づくり

(1) 経済的負担の軽減を図る

- ① 子ども未来支援事業
- ② 子育て支援助成事業
- ③ 住宅リフォーム振興事業

(2) 切れ目のない出産・子育て支援体制を確立する

- ① 子育て支援事業
- ② ICT教育推進事業

基本目標3

人の流れ・まちづくり

また来たくなる、住み続けたいまちづくり

(1) 町の資源や魅力を活かした移住・定住を促進する

- ① 移住・定住推進事業
- ② 地域おこし協力隊受入事業
- ③ 空き家利活用等推進事業

(3) 安心して住み続けられる地域をつくる

- ① 防災体制の向上
- ② 交通環境の向上
- ③ 地球温暖化防止対策
- ④ 健康増進事業
- ⑤ 地域で支えあう長寿社会づくり

(2) 多様な人と交流し、世界に開かれたまちをつくる

- ① 大学との連携事業
- ② 市民農園事業
- ③ ロケ誘致支援事業
- ④ ワークেশョンの推進
- ⑤ シティプロモーション事業
- ⑥ ふるさと納税の推進